

PREMESSA

In linea con il piano strategico Inginia ha adottato un piano di comunicazione relativo al proprio impegno sui temi della parità di genere.

Le iniziative specifiche messe in campo sono concepite in maniera coerente con i principi e con gli obiettivi della Politica per la parità di genere e del Codice etico aziendale.

Principi e obiettivi

Basandosi sui principi della responsabilità e dell'uguaglianza, Inginia si impegna nelle proprie attività di comunicazione, sia interne che esterne, ad evitare l'utilizzo di qualsiasi stereotipo di genere e ad adottare un linguaggio anche visivo che sia rispettoso delle differenze di genere. A tale scopo è prevista una revisione periodica della strategia di comunicazione, che punta in ogni caso a diffondere un'immagine positiva del sesso femminile.

Partendo da questa visione, gli obiettivi primari della comunicazione di Inginia relativamente al tema della parità di genere sono:

- *valorizzare sia le risorse femminili che maschili presenti all'interno dell'ambiente lavorativo e il loro contributo in modo assolutamente paritario;*
- *attrarre e assumere sempre gli uomini che vogliono avvicinarsi alle attività di call center, a prevalenza nettamente femminile;*
- *contribuire al cambiamento culturale degli interlocutori aziendali, aumentando il livello di consapevolezza rispetto a pregiudizi e stereotipi che possono influenzare i nostri comportamenti;*
- *rafforzare e rinnovare positivamente l'immagine aziendale.*

Attività di comunicazione

In qualità di impresa giovane e innovativa, Inginia intende dare sempre più attenzione al tema della gender equality, dando voce all'empowerment femminile tramite i propri canali e strumenti a disposizione, per portare concretamente il proprio contributo sociale e culturale sul tema.

In particolare, le attività di comunicazione coinvolgono i seguenti punti.

- *Diffusione e divulgazione di politiche attive per la parità di genere e per la diversità e l'inclusione mediante newsletter informative, post sui canali social e pubblicazioni di notizie ed approfondimenti sul sito internet.*
- *Attività di comunicazione interna e di sensibilizzazione dello staff aziendale finalizzate a far percepire il positioning aziendale e a promuovere un clima lavorativo inclusivo e rispettoso, correlate alle attività di formazione interna sulla parità di genere a cura del Comitato guida.*
- *Sostegno e sponsorizzazione di eventi e di attività sportive volte a favorire la parità di genere e l'inclusione.*
- *Impegno di Inginia a garantire l'equa rappresentanza dei generi in occasione di partecipazione ad eventi in qualità di sponsor o relatore.*
- *Realizzazione di campagne pubblicitarie che rispecchiano la visione di una cultura libera dai pregiudizi, fondata sull'eguaglianza di genere e sull'empowerment delle donne.*
- *Pubblicazione di annunci di lavoro che utilizzano un linguaggio inclusivo rivolgendosi esplicitamente ad entrambi i sessi.*

Nella convinzione che le imprese rivestano un ruolo importante nella diffusione del principio dell'eguaglianza di genere e che il raggiungimento dell'emancipazione femminile porti un vantaggio competitivo, Inginia:

ha aderito e si è impegnata a sostenere anche finanziariamente il WEPs (Women's Empowerment Principles), un insieme di indicazioni fornite alle imprese per guidarle nella promozione dell'uguaglianza di genere sul posto di lavoro e nella società. I WEPs, ispirati agli standard internazionali sul lavoro e sui diritti umani, sono stati istituiti da UN Women e UN Global Compact;

Tali iniziative sono raccontate e diffuse tramite vari **strumenti di comunicazione**, ovvero:

Campagne DEM indirizzate agli stakeholders Inginia (clienti, partner, fornitori)

Newsletter interne per sensibilizzare il management e per migliorare la percezione delle iniziative aziendali sul tema a tutti i livelli

Notizie e approfondimenti sul sito web

Post social sui canali ufficiali di Inginia (Linkedin, Facebook, X)

Campagne pubblicitarie tradizionali e off-line

Corsi di formazione per dipendenti e collaboratori

Eventi organizzati da Inginia o a cui l'azienda partecipa come relatore o sponsor

TIPO DOCUMENTO	DESTINATARIO	MEZZO COMUNICAZIONE	DI	PERIODICITÀ REVISIONE
Politiche parità di genere	Clienti, partner e fornitori (stakeholder)	Campagne DEM		Annuale
Politiche parità di genere	Dipendenti	Formazione, newsletter	Intranet,	Annuale
Politiche parità di genere	Stakeholder Community e	Sito web, Social		Annuale
Politiche parità di genere	Stakeholder	Pubblicità, Eventi		Annuale

Catanzaro, 10-01-2024

Per Approvazione

Il Comitato guida per le pari opportunità,
diversità di genere e inclusione

PCdA.....
 RSGPO-DM.....
 DP.....
 RSGQ/RSCCC.....